

# Pressemitteilung

## **GMS startet zur WM 2014 die Charity-Aktion „Wir fördern die Champions von morgen!“**

**Gemeinsam mit zahlreichen Fachhändlern und der Unterstützung des Fußball-WM-Stars Bastian Schweinsteiger als Schirmherr, geht die Aktion „Wir fördern die Champions von morgen“ in eine neue Runde.**

Köln, 5. Juni 2014 – Bereits zu den Weltmeisterschaften 2006 und 2010 hat der GMS Verbund die Aktion ‚Wir fördern die Champions von morgen!‘ mit großem Erfolg durchgeführt. In der Presse und in der Öffentlichkeit fand die Aktion großen Zuspruch, was sich auch in der positiven Berichterstattung widerspiegelte. Kurz vor Beginn der diesjährigen WM in Brasilien konnte der GMS Verbund erneut zahlreiche Fachhändler für die Charity-Aktion begeistern.

Die Fußball-Weltmeisterschaft bietet eine große Chance für den Schuh – und Sportfachhandel. Neben dem hohen Image-Gewinn durch die Charity-Aktion profitieren die GMS Fachhändler auch von der Begeisterung rund um die Fußball-Nationalmannschaft und können den aktuellen WM-Hype nutzen, um die Frequenz in den Geschäften zu erhöhen und zusätzliche Kaufanreize zu schaffen.

### **Als Schirmherr unterstützt Bastian Schweinsteiger die Charity-Aktion**

„Mit der Aktion ‚Wir fördern die Champions von morgen!‘ möchten wir erneut gemeinsam mit dem lokalen Fachhandel die sportbegeisterten Kinder der jeweiligen Gemeinden unterstützen. Schirmherren der Aktion ist erneut Bastian Schweinsteiger“ freut sich GMS Geschäftsführer Thomas Schulte-Huermann.

„Ziel der Aktion ist es, dass der Fachhändler, als lokaler Initiator durch verschiedene Einzelaktionen und Werbemaßnahmen Spendengelder für den- oder die örtlichen Sportverein/e sammelt. Die lokale Presse, die Sportvereine mit ihren Kinder- und Jugendmannschaften, die Öffentlichkeit sowie Unternehmen aus der Region werden gleichsam in die Aktion eingebunden.“

Die teilnehmenden Fachhändler werden bei der Aktion umfassend vom GMS Verbund betreut und begleitet. Den Fachhändlern wird umfangreiches Werbematerial in Form von Flyern, Plakaten, Aufklebern und Losen, sowie eine individualisierte Pressearbeit zur Verfügung gestellt. Ein Rund-um-Paket, dass es dem Fachhändler ermöglicht, sich mit der Aktion deutlich von Werbemaßnahmen des Wettbewerbs abzuheben. Auch die Bürgermeister und

Gemeinderäte waren in der Vergangenheit stets von dieser Initiative des Schuhfachhandels begeistert und haben vielerorts ihre aktive Unterstützung zugesagt.

### **Mit einer Vielzahl von Aktionen werden die benötigten Spenden gesammelt**

Bei einer Losverkaufsaktion gehen die Kinder- bzw. Jugendfußballer/sportler in ihrem Ort selber von Haustür zu Haustür und verkaufen Lose für die gute Sache. Jedes zweite Los gewinnt und beinhaltet Einkaufsgutscheine für das Geschäft des teilnehmenden Fachhändlers im Wert von 3,- bis 25,- Euro. Der Warengutschein gilt für einen Einkauf ab 50 Euro. Das schafft Frequenz und zusätzlichen Umsatz. Alternativ können die Lose auch im Fachgeschäft erworben werden. Jeder Loskäufer erhält eine Autogrammkarte von Bastian Schweinsteiger.

Zusätzlich beteiligt sich der teilnehmende Fachhandel während der WM, also zwischen Eröffnungsspiel und Endspiel, mit einem festen Betrag je verkauftem Paar Schuhe an der Spendensammlung.

Einige Fachhändler ergänzen die Aktion durch einen Spendenlauf, bei dem Kinder für Kinder aktiv werden. Eingeladen sind alle Eltern, Schulen und Vereine. Die Idee: Alle Kinder, Schülerinnen und Schüler laufen im Rahmen eines Kinder-Spendenlaufs zugunsten der Aktion „Wir fördern die Champions von morgen!“. Die Jugendlichen suchen sich in ihrem privaten Umfeld Sponsoren. Diese zahlen für jede gelaufene Runde einen selbst gewählten Betrag zwischen 0,50€ und 2€.

### **Großes Abschluss-Event mit der Spendenübergabe**

Bei einem großen Abschluss-Event wird der gesamte Aktionserlös als Scheck an den ausgewählten Sportverein übergeben. Hierzu werden die lokale Prominenz, wie z.B. der Bürgermeister etc. und die Presse eingeladen. Die Abschluss-Pressemitteilung zur Übergabe des Schecks erhalten die teilnehmenden Fachhändler ebenfalls vom GMS Verbund.

Das Startpaket zur werblichen Unterstützung bestehend aus: 2.500 Flyern, 2.000 Losen, 5 Postern (DIN A1), 15 Postern (DIN A3), einem Fenster-Aufkleber, 500 Autogrammkarten und 2 Presstexten, erhalten GMS Fachhändler für 99 Euro.



GMS Verbund GmbH · Agrippinawerft 30 · D-50678 Köln  
Telefon: +49 (0) 221 / 297 908 - 500 · Telefax: +49 (0) 221 / 297 908 - 599  
Geschäftsführer: Dr. Karsten Niehus · Thomas Schulte-Huermann  
HRB Köln 54721 · USt-IdNr.: DE814263934 · Kreissparkasse Köln · BLZ 370 502 99 · Kto. Nr. 351 254

GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Agrippinawerft 30 ☐

50678 Köln ☐☐

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • [www.GMS-Verbund.de](http://www.GMS-Verbund.de)

GMS Verbund GmbH · Agrippinawerft 30 · D-50678 Köln

Telefon: +49 (0) 221 / 297 908 - 500 · Telefax: +49 (0) 221 / 297 908 - 599

Geschäftsführer: Dr. Karsten Niehus · Thomas Schulte-Huermann

HRB Köln 54721 · USt-IdNr.: DE814263934 · Kreissparkasse Köln · BLZ 370 502 99 · Kto. Nr. 351 254

[www.GMS-Verbund.de](http://www.GMS-Verbund.de)